



My Way

Журнал для пассажиров бизнес-авиации



My Way

Журнал My Way - классическое бортовое издание премиального уровня, предназначенное, для VIP-пассажиров терминала бизнес-авиации Внуково-3. Именно через этот терминал проходит до 95% всех рейсов деловой авиации, прибывающих в Москву.

Здесь паркуют свои самолеты представители российской и зарубежной бизнес-элиты. Именно в расчете на этих людей был сделан ребрендинг журнала My Way, новым издателем которого стала компания «СПНЪ Трэвел Медиа», созданная в партнерстве «СПН Пабблишинг» и ИД «Коммерсантъ».

Данное издание позволит рекламодателям, уже давно работающим с инфлайт-прессой, действительно выйти на ту премиальную аудиторию, которую не могут дать традиционные инфлайты любой крупной авиакомпании. Потенциальные читатели журнала — владельцы крупного транснационального бизнеса, государственные чиновники высокого ранга, топ-менеджеры и владельцы крупных российских и зарубежных компаний.



Таким образом, журнал предназначен для той категории людей, которые являются владельцами и пассажирами бизнес-джетов, чьи интересы распространяются на дорогие автомобили, яхты, часы и драгоценности, коллекции одежды от-кутюр, изысканные и роскошные интерьеры, уникальные произведения искусства.

Журнал публикует исключительно востребованные преуспевающей, искушенной и высокообразованной аудиторией материалы, он не является развлекательным изданием. Но при этом его читатели имеют возможность получить качественную, достоверную и эксклюзивную информацию о самых разных сферах жизни.

Ежедневно услугами VIP-терминала аэропорта Внуково-3 пользуются, совершая перелеты по всему миру, около 350 человек. И именно они читают журнал My Way.



О журнале

Категория — *life style*

Целевая аудитория — *владельцы
и пассажиры самолетов частной авиации*

Периодичность выхода — *6 раз в год*

Тираж — *20 000 экземпляров*

Объем — *от 112 полос*

Формат журнала — *230 × 300 мм*

Распространение

Журнал распространяется в бизнес-терминале Внуково-3 и на бортах самолетов частной авиации зарубежных и российских авиакомпаний, совершающих рейсы из VIP-терминала Внуково-3:

AIR ALSIE A/S
AIR INDEPENDENCE GMBH
AIRFIX AVIATION, FINLAND
A-JET AVIATION AIRCRAFT MANAGEMENT
AMIRA AIR GMBH
AVIES
BALTIC JET
COMLUX AVIATION AG
DAIMLER CHRYSLER AVIATION GMBH
ELITAVIA D.O.O.
EM-EXPRESS
EXCLUSIVE JET
EXECUTIVE AIRLINES, S.L.
GAMA AVIATION LTD
GLOBAL AUSTRIA
HIGHFLYER
I.J.M. INTERNATIONAL JET MANAGEMENT
ISDAVIA
JEDI
JETALLIANCE AG
JET-ARROW
JETFLITE OY, FINLAND
JETLINE INC
JETNOVA
LAZUR BEE-GEE
LUXMALTA
MAP-MANAGEMENT AND PLANUNG GMBH
NETJETS, TRANSPORTES AEREOS S.A
OCEANSKY
PANAVIATIC

SILVER ARROWS S.A.
SONNIG
TAG AVIATION S.A.
VAMPIRE
VIP AVIA
VIPJETS LUFTFAHRTUNTERNEHMEN GMBH
VISTA JET
WINDROSE AIR, BERLIN
АВИА МЕНЕДЖМЕНТ ГРУП
АВИАКОМПАНИЯ ДЖЕТ-2000
БИЗНЕС-АЭРО
БУГУЛЬМИНСКОЕ АП
БЫЛИНА
ГАЗПРОМАВИА
КАБИ
КОНСТАНТА
МЕРИДИАН
ПЕТРОФФ ЭЙР
ПОЛЕТ
РУСДЖЕТ
РУСЭЙР
СИРИУС-АЭРО
С-ЭЙР
ТАТАРСТАН
ТУЛПАР ЭЙР
ЦЕНТР-ЮГ
ЭСТАР АВИА
ЮТЭЙР
ЯК-СЕРВИС



450 направлений полетов в год!

Основные направления полетов (совершено более 50 рейсов) в 2009 году:

АЛМАТА
АНАПА (ВИТЯЗЕВО)
АНТАЛЬЯ
АСТАНА
АСТРАХАНЬ (НАРИМАНОВО)
БАЗЕЛЬ
БЕЛГРАД
БЕРЛИН (ШЕНЕФЕЛЬД)
БУГУЛЬМА
ВАРШАВА (ФРЕДЕРИК ШОПЕН)
ВЕНА
ГРОЗНЫЙ
ДОНЕЦК
ДУБАЙ
ЕКАТЕРИНБУРГ (КОЛЬЦОВО)
ЖЕНЕВА
ЗАЛЬЦБУРГ
ИНСБРУК (КРАНЕБИТТЕН)
КАЗАНЬ (ОСНОВНОЙ)
КАЛИНИНГРАД (ХРАБРОВО)
КАН (МАНДЕЙЛ)
КИЕВ (БОРИСПОЛЬ)
КРАСНОДАР (ПАШКОВСКАЯ)
ЛАРНАКА
ЛИПЕЦК
ЛОНДОН (ЛУТОН)
МАЛАГА
МИЛАН (ЛИНАТЕ)

МИНЕРАЛЬНЫЕ ВОДЫ
МОСКВА (ДОМОДЕДОВО)
МОСКВА (ШЕРЕМЕТЬЕВО)
МЮНХЕН
НИЖНЕКАМСК (БЕГИШЕВО)
НИЖНИЙ НОВГОРОД (СТРИГИНО)
НИЦЦА
ОДЕССА
ОЛЬБИЯ (КОСТА СМЕРАЛЬДА)
ПАРИЖ (ЛЯ БУРЖЕ)
ПЕРМЬ (БОЛЬШОЕ САВИНО)
ПИЗА (ГАЛИЛЕО ГАЛИЛЕЙ)
ПРАГА (РУЗИНЕ)
РИГА
РИМ (ЧАМПИНО)
САМАРА (КУРУМОЧ)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (ПУЛКОВО)
СИМФЕРОПОЛЬ
СОЧИ (АДЛЕР)
СТАМБУЛ (АТАТЮРК)
ТАЛЛИН (УЛЕМИСТЕ)
ТЕЛЬ-АВИВ (БЕН ГУРИОН ИНТЕРН.)
УФА
ФАРНБОРО
ФЛОРЕНЦИЯ (ПЕРЕТОЛА)
ХЕЛЬСИНКИ (ВАНТАА)
ЦЮРИХ
ШАМБЕРИ



Центр бизнес-авиации Внуково-3

VIP-клиентам, которые ценят свое время, комфорт и мобильность, международный аэропорт Внуково предлагает услуги Центра бизнес-авиации.

Преимущества частной авиации по сравнению с обычными авиарейсами очевидны — пассажиры не подстраиваются под расписания рейсов авиакомпаний, а сами выбирают удобный для них график полетов. Они тратят меньше времени на регистрацию в аэропорту, на пограничные и таможенные проверки.

Центр бизнес-авиации Внуково-3, по оценкам экспертов, является сегодня одним из крупнейших в Европе. В среднем Центр бизнес-авиации обслуживает до 2 тысяч рейсов и до 10 тысяч пассажиров в месяц. За 2008 год пассажиропоток центра составил 126 589 пассажиров, перевезенных на международных и внутренних рейсах, а за 9 месяцев 2009 года уже перевезено 84 773 человека. В 2009 году в маршрутной сети терминала было 450 направлений полетов.



В состав центра входят терминал для обслуживания внутрироссийских рейсов площадью 480 кв. м, построенный в 2000 году, и терминал для международных рейсов площадью 7000 кв. м, открытый в ноябре 2006 года. Пропускная способность Внуково-3 составляет 120 пассажиров в час в международном терминале и 40 пассажиров в час на внутренних направлениях. В целом пассажиропоток на международных и внутренних рейсах делится в соотношении 70 на 30.

Во Внуково-3 совместно со знаменитой швейцарской компанией Jet Aviation создан специализированный центр технического обслуживания воздушных судов бизнес-класса российского и иностранного производства. Для гостей и авиапассажиров в Центре бизнес-авиации созданы максимально комфортные условия. В терминалах оборудованы уютные залы ожидания, переговорные комнаты, мини-офисы, бары. В сентябре 2006 года создана базовая авиакомпания Центра бизнес-авиации «РусДжет», предоставляющая весь комплекс услуг по управлению и эксплуатации воздушных судов деловой авиации, что значительно расширило возможности Внуково-3.



Координаты

Материалы данного блока посвящены известным на планете местам, куда можно долететь на бизнес-джете.

Вид: рубрика представляет собой оригинальные и эксклюзивные фотоматериалы. Спектр тем — от миграции горбатого кита у берегов Нанси до финиша America's Cup.

Планы: в этой рубрике будет представлен календарь событий ближайших двух месяцев — идеальный «план жизни» на ближайшее время, который (не будь других дел) читатель мог бы реализовать.

Открытия: информация о лучших новых отелях и ресторанах.

Пространство: эта рубрика посвящена архитектуре и интерьерам, в ней будет представлен «свежий» архитектурный объект.

Содержание

Журнал делится на три тематических блока — «Координаты», «Вещи» и «Люди».

Продукт: рубрика о еде и алкоголе. Продукты питания и содержимое бутылок, а также места, где их лучше всего покупать и потреблять.

Новая земля: рубрика о «нераскрученных» курортах или малоизвестных местах, которые в самое ближайшее время могут стать популярными.

Направления: увлекательный материал о большом путешествии, преподнесенный в жанре путевых заметок — «Там быть!».

Предпочтения: материал рубрики рассказывает о путешествиях и интересных местах.

Экспозиция: в этой рубрике будут представлены необычные фотоистории с использованием различных арт-объектов или инсталляций.



Вещи

Материалы блока посвящены вещам, предметам, объектам, которые можно купить, потрогать и примерить. Или хотя бы увидеть.

Символ: уникальная информация об объекте с историей (раритетный автомобиль, ювелирное изделие, корабль, предмет мебели).

Собственность: подборка материалов о новинках автопрома, техники Hi-End, часового производства, а также о яхтах и катерах, частных самолетах.

Коллекция: обзорный материал, посвященный дизайну, искусству или антиквариату.

Гардероб: фотоматериалы в жанре фэшн-съемки.

Образ: в данной рубрике известный всем персонаж (не из реальной жизни, а, например, из кино) вместе с редактором выбирает и «примеряет» одежду, свойственную его стилю.



Люди

Материалы этого блока посвящены личностям, изменившим в свое время нашу жизнь или влияющим на нее сегодня.

Досье: биография известного человека — актера, режиссера, художника, политика или бизнесмена.

Собрание: материал о 10 знаменитых людях, которых что-то объединяет — интересы, увлечения, бизнес и т. д.

Набор слов: в данной рубрике представлены авторские колонки на заданные редакцией или читателями темы.

Большой день: материал в стиле «Распорядок дня великого человека».

Размещение рекламы в журнале

Рекламные модули	Стоимость, руб.
Разворот (460 × 300 мм)	340 000
Разворот (460 × 300 мм) (в первой трети)	360 000
Разворот (460 × 300 мм) (до первой редакционной статьи)	390 000
Страница (230 × 300 мм)	186 000
Страница (230 × 300 мм) (в первой трети)	216 000
Страница рядом с выходными данными или рядом с содержанием (230 × 300 мм)	240 000
½ страницы (230 × 150 мм, под обрез) (обязательно по два модуля на полосе)	110 400
½ страницы (115 × 300 мм, под обрез)	141 000
2-я страница обложки	300 000
Первый разворот	420 000
3-я страница обложки	270 000
4-я страница обложки	420 000

Скидки:

5% — Welcome для новых клиентов;
 10% — 2 выхода;
 15% — 3 выхода;
 20% — 4 выхода и более.
 Скидка для рекламных агентств — 15%.

Наценка на размещение рекламы в конкретном месте
 и при последовательной постановке рекламы — 15 %.

Цены действительны до 1 июля 2010 года.

График выхода журнала в 2009—2010 гг.

	№ 1 декабрь 2009 — январь 2010	№ 2/2010 февраль- март	№ 3/2010 апрель- май	№ 4/2010 июнь- июль	№ 5/2010 август- сентябрь	№ 6/2010 октябрь- ноябрь
Срок выхода	1 декабря 2009	1 февраля 2010	1 апреля 2010	1 июня 2010	1 августа 2010	1 октября 2010
Окончание рекламной кампании	8 ноября 2009	8 января 2010	5 марта 2010	5 мая 2010	5 июля 2010	5 сентября 2010
Срок подачи материалов	11 ноября 2009	10 января 2010	10 марта 2010	10 мая 2010	10 июля 2010	10 сентября 2010

Стоимость рекламы указана без учета НДС (18 %).



Контакты

Редакция

Главный редактор

Олег Кузьменко o.kuzmenko@spn.ru

Выпускающий редактор

Наталья Громогласова n.gromoglasova@spn.ru

Арт-директор

Елена Осокина e.osokina@spn.ru

Рекламный отдел

Директор по рекламе

Алексей Иванов a.ivanov@spn.ru

Руководитель отдела рекламы в Москве

Анна Нарышкина a.naryshkina@spn.ru

Руководитель отдела рекламы в Санкт-Петербурге

Татьяна Власова t.vlasova@spn.ru

Адреса и телефоны:

117105, Москва, Новоданиловская наб., 4а

Телефон/факс: (495) 663 9320

197342, Санкт-Петербург, Торжковская ул., 1, корп. 2

Телефон/факс: (812) 380 0008

www.spn.ru