

Rolling Stone

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «СПН»
2011

Концепция

Ежемесячный культурно-развлекательный журнал, рассказывающий о всем актуальном и любопытном в области современной культуры.

На страницах *Rolling Stone* представлена культурная и общественная жизнь во всех ее проявлениях: кино, литературе, театре, музыке — от мейнстрима до авангарда и андеграунда. Кроме того, политические и социальные явления могут также стать объектами публикаций для журнала.

ДИНАМИЧНЫЙ, ЛЕГКИЙ ДЛЯ
ВОСПРИЯТИЯ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ,
С ТОНКОЙ ИРОНИЕЙ, МАКСИМУМ
ВИЗУАЛИЗАЦИИ.



Rolling Stone

История

Rolling Stone был создан Яном С. Веннером в 1967 году в Сан Франциско.

Первый выпуск журнала, датированный 9 ноября 1967 года, с Джоном Ленноном на обложке, состоял из 24 страниц, был выпущен тиражом 40 тысяч и распространен в Сан-Франциско.

В ИЮНЕ 2004 ГОДА ВЫШЕЛ ПЕРВЫЙ НОМЕР ROLLING STONE НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ.

Журнал выпускается Издательским Домом «СПН» по лицензии американской издательской корпорации Wenner Media LLC.



Rolling Stone



США



ЧИЛИ



ИТАЛИЯ



ИСПАНИЯ



ИНДОНЕЗИЯ



ТУРЦИЯ



ЯПОНИЯ



МЕКСИКА

ROLLING STONE ЧИТАЮТ ОКОЛО 16 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК В СТРАНАХ СЕВЕРНОЙ И ЮЖНОЙ АМЕРИКИ, ЕВРОПЫ, АЗИИ И АВСТРАЛИИ.



ГЕРМАНИЯ



БРАЗИЛИЯ



АВСТРАЛИЯ



АРГЕНТИНА



КОЛУМБИЯ

Рубрики

ROLLING STONE — АЗБУКА СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Rock&Roll

Материалы, посвященные самым любопытным и актуальным явлениям и людям из мира кино, музыки, литературы и политики.

Top-5

Главные культурные, музыкальные и спортивные события месяца в одном блоке.

Про явления

Rolling Stone представляет молодых музыкантов, художников и писателей, которые обязательно прогремят в ближайшем будущем, а пока широко известны в узких кругах.

Спорт

Главные спортсмены мира и календарь актуальных событий.

Stephen Webster

Колумнист Rolling Stone Стивен Уэбстер — всемирно известный ювелир, близкий друг Кристины Агилеры и музыкантов группы The Clash, раскрывает в своей колонке секреты светской жизни Америки, Европы и России.



Рубрики

ROLLING STONE — АЗБУКА
СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Ближний Свет

Светская хроника: RS публикует фотографии российских и иностранных знаменитостей в связи с соответствующим информационным поводом.

Media Sapiens

Редакция RS проводит мониторинг российского медиа-пространства: громкие кадровые перемещения, топ-новости блогосферы, тенденции на рынке глянцевого изданий.

Интервью RS

Корреспонденты *Rolling Stone* беседуют с актуальными (премьера фильма, выход альбома, соревнования) актерами, музыкантами, спортсменами.

Большие материалы

Кавер-стори (материал о персонаже с обложки); переводные материалы из американского *Rolling Stone* с культовыми музыкантами и актерами; выездные репортажи собственного производства.

Образ жизни

Людам «странной и необычной» судьбы посвящена большая рубрика, героями которой становятся ученые, философы и авантюристы.



Rolling Stone

Рубрики

ROLLING STONE — АЗБУКА
СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Общество потребления

Наиболее скандальный раздел журнала. *Rolling Stone* встречается за бутылкой крепкого алкогольного напитка с известными персонами.

Обыкновенный туризм

Корреспонденты *Rolling Stone* осваивают нестандартные и экстремальные маршруты на всех возможных видах транспорта и отправляют в редакцию подробные отчеты.

Фотоистории

Фоторепортажи и уникальные фотопроекты, созданные известными фотографам специально для *Rolling Stone*.

Политинформация

Специальная рубрика русской версии журнала представляет политиков.

Архив

RS публикует архивные (случившиеся 10—20 лет назад) интервью с заслуженными группами и кинодеятелями.

Обзоры

Анонсы интереснейших общественных и культурных событий, обзоры новых фильмов, альбомов, книг, DVD и игр.



Rolling Stone

Главные отличия

1. Особенность подготовки материалов

Главная особенность — это фирменные журнальные «репортажи с погружением». Корреспондент проводит с героем будущей статьи несколько дней или даже недель.

Наряду с высококлассными журналистами в качестве авторов *Rolling Stone* можно увидеть: Хантер Томпсон, Мадонна, Ленни Кравиц, Джонни Депп, Боно, Илья Лагутенко, Александр Проханов, Бритни Спирс, Курт Воннегут, Элтон Джон, Сергей Шнуров, Земфира, Мэрилин Мэнсон, Эдуард Лимонов и многие другие.

2. Визуальная составляющая

Rolling Stone всегда придает огромное значение графическому дизайну и фотографии. Журнал знакомит своих читателей с самыми яркими личностями и направлениями с помощью новых и интересных образов.

3. Влияние и цитируемость

Rolling Stone считается наиболее профессиональным и влиятельным изданием, рассказывающим о событиях в мировой культуре и шоу-бизнесе.

ГАЗЕТЫ, ЖУРНАЛЫ, РАДИОСТАНЦИИ
И ТЕЛЕКАНАЛЫ ВСЕГДА ОХОТНО
ОБРАЩАЮТСЯ К ROLLING STONE КАК
К ИСТОЧНИКУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ИНФОРМАЦИИ.

Rolling Stone



Аудитория

По данным TNS Gallup Media за 2010 год ядро читательской аудитории журнала — мужчины в возрасте от 20 до 35 лет со средним и высоким уровнем дохода.

Это энергичные, социально активные люди, лидеры и новаторы, интересующиеся наиболее значимыми явлениями и событиями в культурной и общественной жизни. Свободное время они предпочитают проводить вне дома: в кинотеатрах, ресторанах, клубах и театрах.

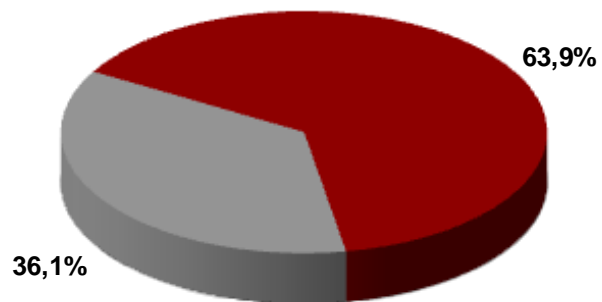
**ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ
КАЖДОГО НОМЕРА
ROLLING STONE СОСТАВЛЯЕТ
483 200 ЧЕЛОВЕК ПО ВСЕЙ РОССИИ,
ВКЛЮЧАЯ 240 800 ЧЕЛОВЕК В МОСКВЕ
И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.**



Rolling Stone

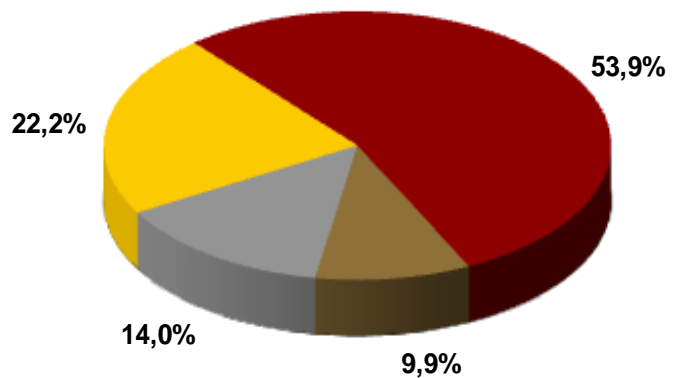
Распределение по полу и возрасту

МОСКВА

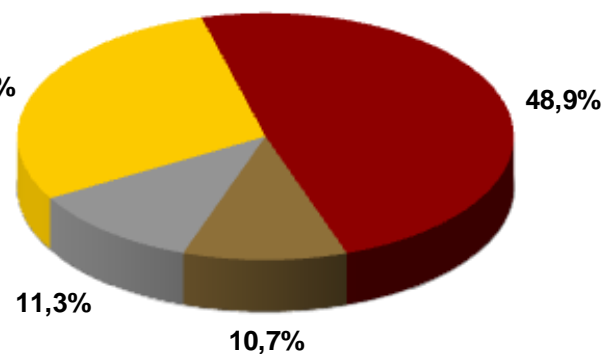


■ Мужчины
■ Женщины

РОССИЯ



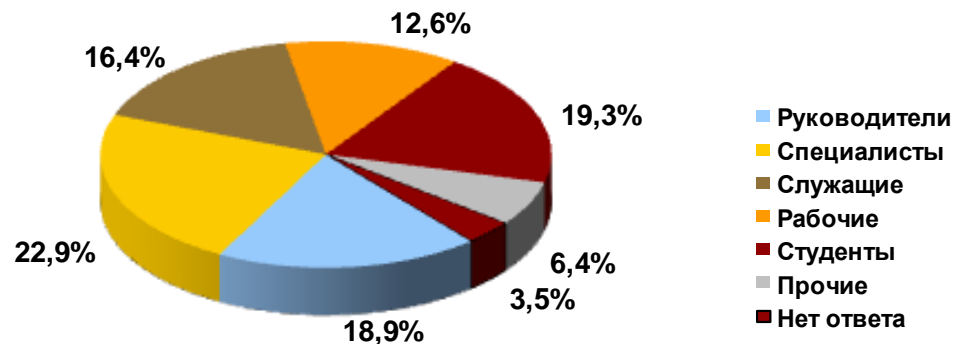
■ 16—19 лет
■ 20—34 года
■ 35—44 года
■ Старше 45 лет



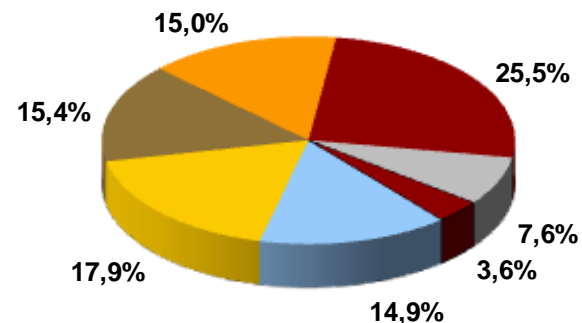
По данным TNS Gallup Media.

Распределение по социальному и финансовому статусу

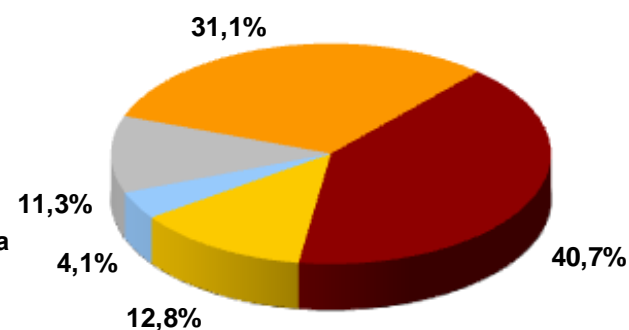
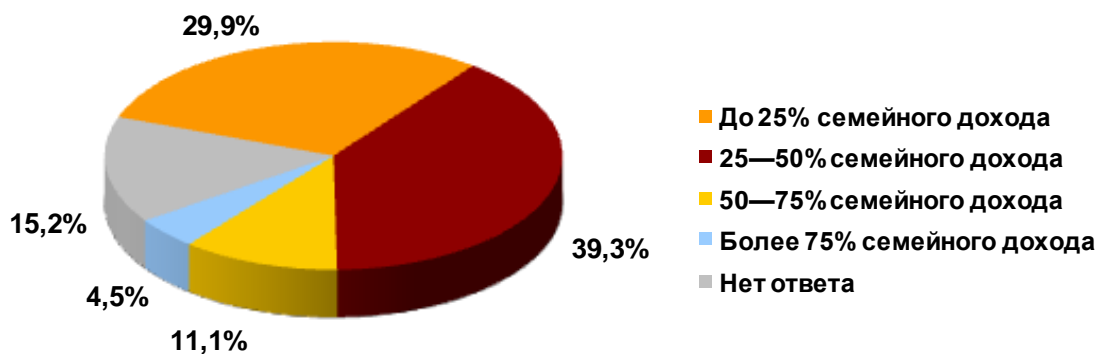
МОСКВА



РОССИЯ

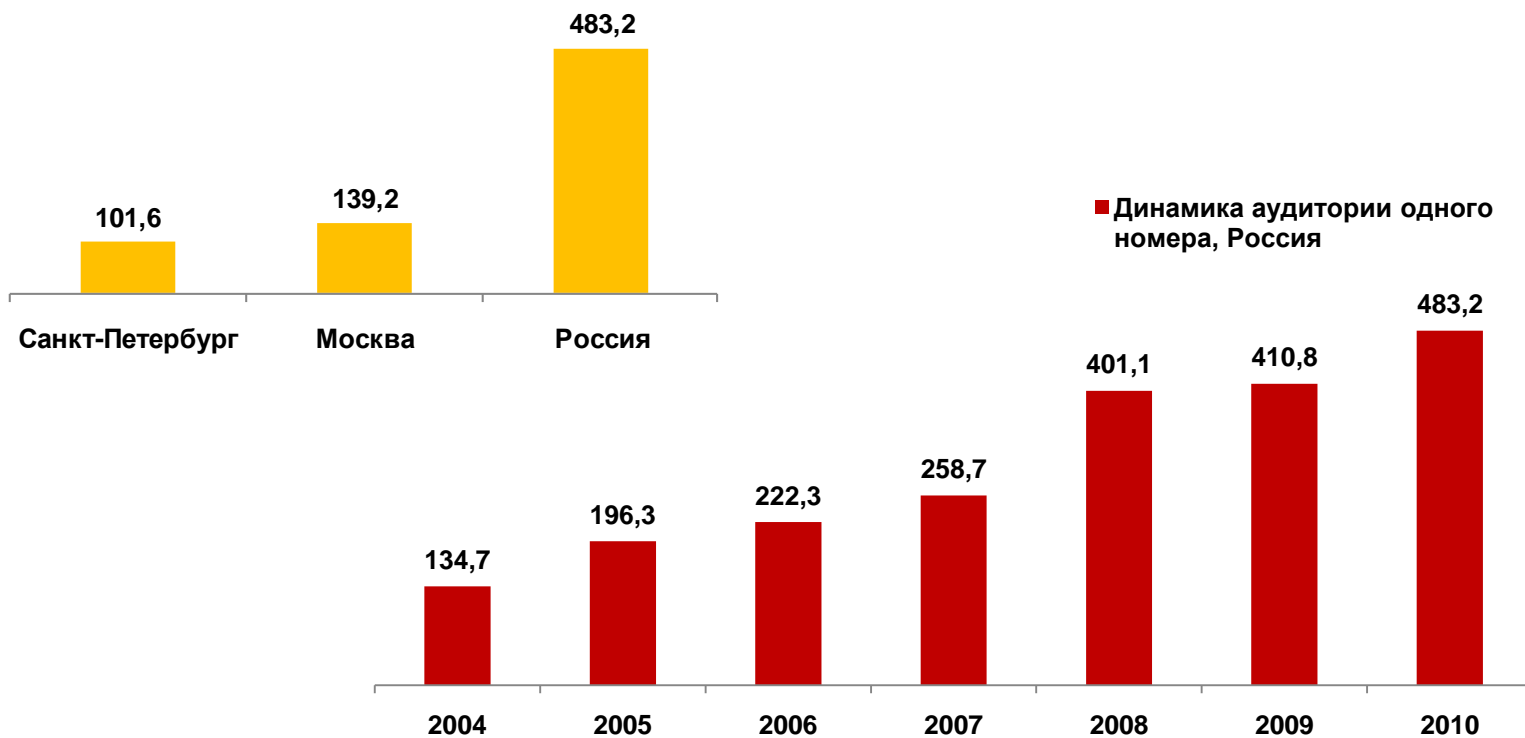


Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги, %



По данным TNS Gallup Media.

Динамика аудитории одного номера журнала Rolling Stone, тыс. чел.



По данным TNS Gallup Media 2010

Rolling Stone

Распространение

Журнал *Rolling Stone* распространяется в розничных сетях и по подписке более чем в 300 городах и населенных пунктах России и стран СНГ, включая Москву и Санкт-Петербург.

Официальные представительства по распространению журнала работают в крупнейших городах России: Новосибирске, Ростове-на-Дону, Воронеже, Челябинске, Нижнем Новгороде, Самаре, Казани, Екатеринбурге, Уфе, Красноярске, Перми, Волгограде, а также в Беларуси.

ТИРАЖ 110 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

МОСКВА — 48%

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — 19%

РОССИЯ И СНГ — 33%



Rolling Stone

Наши преимущества



- » **Мировая известность бренда Rolling Stone**
- » **Международные связи с изданиями семейства Rolling Stone**
- » **Активная, успешная и новаторская целевая аудитория с высоким уровнем потребления**
- » **Уникальный формат**

**ROLLING STONE В РОССИИ
ЯВЛЯЕТСЯ УНИКАЛЬНЫМ МУЖСКИМ
ИЗДАНИЕМ, ПОЗИЦИЮ КОТОРОГО
МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ КАК
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ЖУРНАЛ.**

Расценки на рекламу

Рекламные модули	Формат (Ш×В), мм	Стоимость в руб., без учета НДС 18%
1-й разворот (включая вторую обложку)	460×300	660 000
2-й разворот	460×300	510 000
3-й разворот	460×300	480 000
Разворот в рубрике R&R	460×300	465 000
Разворот в первой трети журнала	460×300	450 000
Разворот стандарт	460×300	420 000
4-я страница обложки	230×300	540 000
3-я страница обложки	230×300	390 000
2-я страница обложки *	230×300	450 000
1 полоса рядом с темой номера	230×300	360 000
1 полоса рядом с анонсом	230×300	345 000
1 полоса в содержании	230×300	315 000
1 полоса рядом с выходными данными	230×300	300 000
1 полоса в рубрике R&R	230×300	285 000
1 полоса в первой трети журнала	230×300	270 000
1 полоса в тематическом разделе	230×300	255 000
1 полоса стандарт	230×300	240 000
1/2 полосы	230×150 или 112×300	124 500
Модуль R	60,7×300	93 000
1/4 полосы	112×150	63 000

Оплата производится только в рублях.

*Продается в случае, если не продан первый разворот.



СКИДКИ

Рекламным агентствам — 15%.

Welcome новому рекламодателю — 5%.

При публикации в 2–3 номерах — 5%,

в 4–5 номерах — 10%,

в 6 и более номерах — 15%.

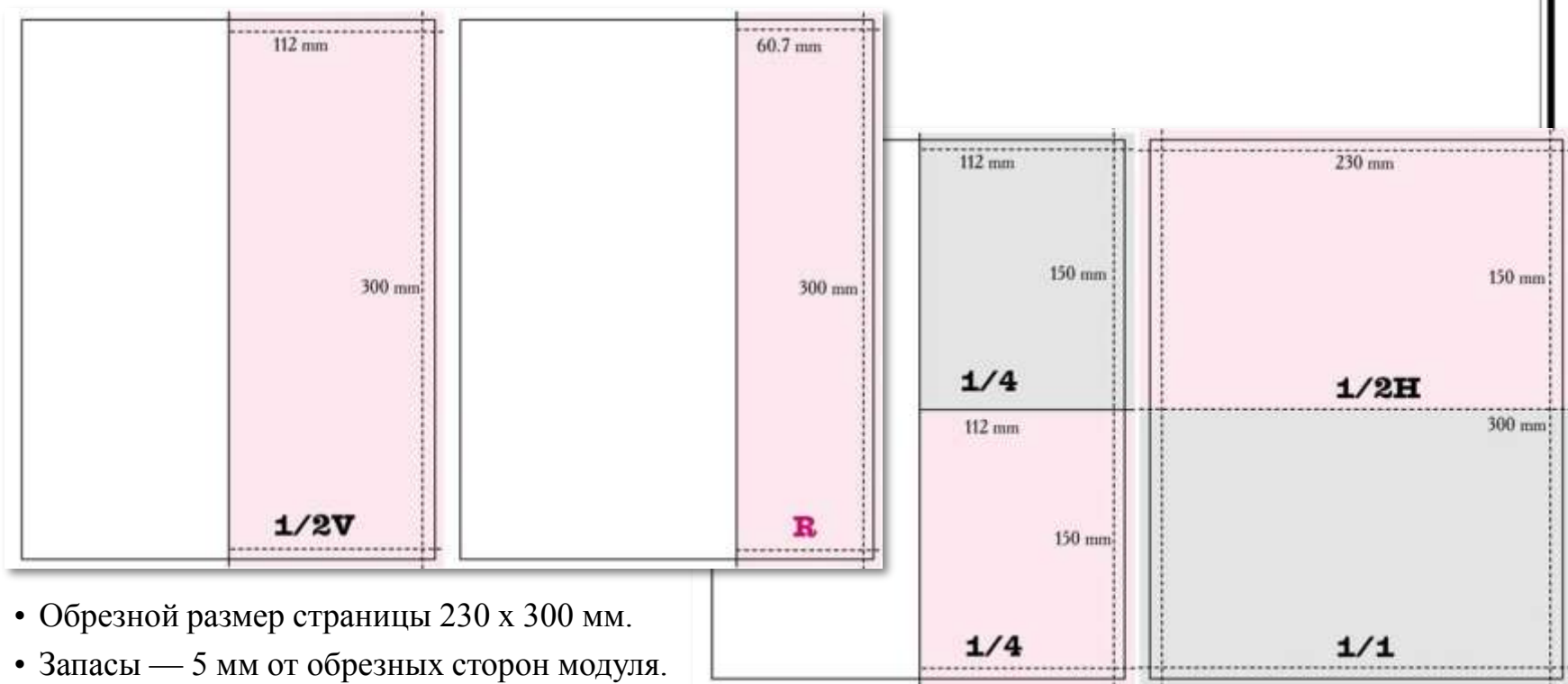
Наценка на специальное позиционирование — 25%.

График выхода в 2011 году

Номер журнала	Последний срок подачи материалов	Номер в продаже
1 / январь	10 декабря	28 декабря
2 / февраль	30 декабря	5 февраля
3 / март	1 февраля	1 марта
4 / апрель	1 марта	1 апреля
5 / май	1 апреля	1 мая
6 / июнь	1 мая	1 июня
7 / июль	1 июня	1 июля
8 / август	1 июля	1 августа
9 / сентябрь	1 августа	1 сентября
10 / октябрь	1 сентября	1 октября
11 / ноябрь	1 октября	1 ноября
12 / декабрь	1 ноября	1 декабря



Размеры рекламных модулей



- Обрезной размер страницы 230 x 300 мм.
- Запасы — 5 мм от обрезных сторон модуля. Текст и другие значимые элементы «модуля под обрез» должны располагаться не ближе 5 мм к линии обреза.
- Реклама размеров 1/1, 1/2H, 1/2V, 1/4, R верстается под обрез.

Макет должен быть изготовлен согласно техническим требованиям, дополнительную информацию о которых вам предоставят менеджеры отдела рекламы журнала **Rolling Stone**.

Сайт Rolling Stone

Сайт www.rollingstone.ru — это интерактивная версия популярного российского журнала о современной культуре.

Основной частью контента сайта www.rollingstone.ru являются печатные материалы журнала, причем публикации, вызывающие наибольший общественный резонанс, размещаются на сайте в расширенном объеме.



**САЙТ ROLLING STONE
ЕЖЕМЕСЯЧНО ПОСЕЩАЮТ
СОТНИ ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК
ИЗ РОССИИ И СНГ, А ТАКЖЕ
РУССКОГОВОРЯЩИЕ
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
ИЗ ДРУГИХ СТРАН.**

Rolling Stone

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ КОНТЕНТ

» Ежедневно обновляемая лента новостей

Всё самое актуальное за день из мира шоу-бизнеса, развлечений и современной культуры, а также анонсы важнейших культурных событий (концерты, выставки и пр.).

» Блог редакции

Частные соображения редакторов журнала *Rolling Stone* о тех или иных событиях. Эту рубрику отличает живая форма подачи материалов и провокативность тем.

» Videоблог

Ежедневно обновляемая экспозиция самых интересных видеороликов и популярных клипов, снабженная любопытными комментариями.

» Закачай в RS

С помощью сайта у начинающих музыкантов, художников, клипмейкеров есть возможность отправить свои произведения непосредственно редакторам журнала, и если редакция сочтет их творчество интересным, они могут стать героями журнальной публикации.



**ТАКЖЕ НА САЙТЕ
КОНКУРСЫ, РОЗЫГРЫШИ
ПРИЗОВ, ВИКТОРИНЫ
И ПРОЧИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЯ.**

Продвижение журнала

Прямое размещение

ТВ: Fashion TV, 2x2, VH1, World Fashion

Радио: Маяк (передача с гл. редактором), Maximum, Европа Плюс, Business FM, Монте-Карло, Megapolis FM

Кинотеатры (сети): Люксор, Каро, Кронверк-Синема, 35 mm, Пионер

Наружная реклама: светодиодные экраны, билборды

Пресса (2/1 полосы): S7, 5 Колесо, Mobile Digital Magazine, Way, WHERE Moscow

BTL

- The **Rolling Stone Bar** – совместный проект с Wenner Media LLC, регулярные мероприятия в ночных клубах Москвы, концертные залы, ТРЦ, галереи, выставочные центры, сеть магазинов Respublika.

Собственные мероприятия

- Фестиваль «Немой Восторг» — четвертый этап проекта «Великий Немой», учрежденный журналом **Rolling Stone** и компанией «Другое Кино». Суть проекта: создание саундтреков российскими группами к немым черно-белым фильмам начала 20 века, живое концертное исполнение их и выпуск коллекционного DVD с результатами проекта.
- День рождения **Rolling Stone** — ежегодное мероприятие журнала с организацией концерта культовой зарубежной группы.
- Выставка **Rolling Stone** — организация экспозиции лучших фотографических работ журнала.

Информационное спонсорство и совместные проекты

- Автомобиль года (10-ая ежегодная церемония)
- Ежемесячное генеральное информационное спонсорство самых крупных концертов культовых и модных исполнителей в Москве и Санкт-Петербурге.
- Сотрудничество с компанией «Другое кино» и «Кино без границ» по выпуску художественных и документальных DVD.
- Ежемесячное генеральное информационное спонсорство кинофестивалей.
- Генеральное информационное спонсорство самых престижных фотовыставок Москвы и Санкт-Петербурга.
- Участие в фотовыставках.



Представляем специальные рекламные проекты, реализованные в журнале Rolling Stone

Авторский креатив: копирайт, дизайн макета, подбор и создание иллюстраций.



Кинопрокатная компания UIP. Принт, анонс к/ф «Гангстер» и конкурса для читателей.



Nokia. Иллюстративный макет, комикс. Раскладывающаяся вклейка «Французские окна» мини.



Wings by Winston. Спонсорство редакционного материала. Плотная раскладывающаяся вклейка «Французские окна».



Braun. Принт.

Rolling Stone

Контактная информация

Руководитель проекта

АЛЕКСЕЙ ВОЖАКОВ alex.v@spn.ru

Главный редактор

АЛЕКСАНДР КОНДУКОВ akondukov@rollingstone.ru

Директор по рекламе

КОНСТАНТИН ОСТРИКОВ k.ostrikov@spn

Бренд-менеджер

ЕКАТЕРИНА СТАФРИНА stafrina@spn.ru

Издательский Дом «СПН»

117105, Москва, Новоданиловская наб., 4А

Телефон: +7 (495) 663-9320

197342, Санкт-Петербург, ул. Торжковская, 1, корп. 2

Телефон: +7 (812) 380-0008

www.spn.ru

www.rollingstone.ru



Rolling Stone